



İSTANBUL OYUNCAK FUARI 2019 PAZARLAMA RAPORU

26 ŞUBAT-1 MART 2019





- 1 SALON
- 3671 M² NET ALAN
- 7 ÜLKE 51 FİRMA VE FİRMA TEMSİLCİLİĞİ
- 56 MARKA

Katılımcı Ülkeler

- ALMANYA
- ÇİN
- DANİMARKA
- HONG KONG
- İTALYA
- JAPONYA
- TÜRKİYE

Katılımcıların

Fuarı İş Çevresine
Tavsiye Etme
Oranları

Fuar
Memnuniyeti

2020 Katılım
Talepleri

%89

%95

%87



- Düzenli olarak katılıyorum **% 42**
- Tüyap personeli benimle irtibat kurdu **% 32**
- Tüyap'tan e-posta aldım **% 16**
- Bir meslektaşım bilgilendirdi **% 16**
- Oyder tarafından bilgilendirildim **% 5**
- Sektörel bir dergide reklamını gördüm **% 5**
- Tüyap'ın web sitesinde gördüm **% 3**
- İnternette okudum **% 3**
- Diğer **% 5**

★ Katılımcılar birden fazla alanı işaretlemiştir

Ziyaretçi İstatistikleri

3.173

Toplam
Ziyaretçi

58

İLDEN

2.854

47

ÜLKEDEN

319

Yurtdışı
Ziyaretçi

Yurtiçi
Ziyaretçi

↑ **Yurtdışı Ziyaretçi
sayısında % 70 artış**

↑ **Ülke Sayısında
% 18 artış**

- ABD
- AFGANİSTAN
- ALMANYA
- ARNAVUTLUK
- AZERBAYCAN
- BELÇİKA
- BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
- BİRLEŞİK KRALLIK
- BOSNA HERSEK
- BULGARİSTAN
- CEZAYİR
- ÇEK CUMHURİYETİ
- ÇİN
- FAS
- FİLİSTİN
- FRANSA
- GANA
- GÜRCİSTAN
- HIRVATİSTAN
- HONG KONG
- IRAK
- İRAN
- İSRAİL
- İTALYA
- KANADA
- KATAR
- KIBRIS
- KKTC
- KOSOVA
- LİBYA
- LÜBNAN
- MAKEDONYA
- MISIR
- ÖZBEKİSTAN
- PAKİSTAN
- ROMANYA
- RUSYA
- SİRBİSTAN
- SİNGAPUR
- SUUDİ ARABİSTAN
- TAYLAND
- TUNUS
- UKRAYNA
- UMMAN
- ÜRDÜN
- VİETNAM
- YUNANİSTAN



Ziyaretçi Ülkeler

Ziyaretçilerin

Fuardan Memnuniyeti

Yurtiçi Ziyaretçi

%49

Yurtdışı Ziyaretçi

%85

Gelecek Yıl Tekrar Ziyaret Edecekler

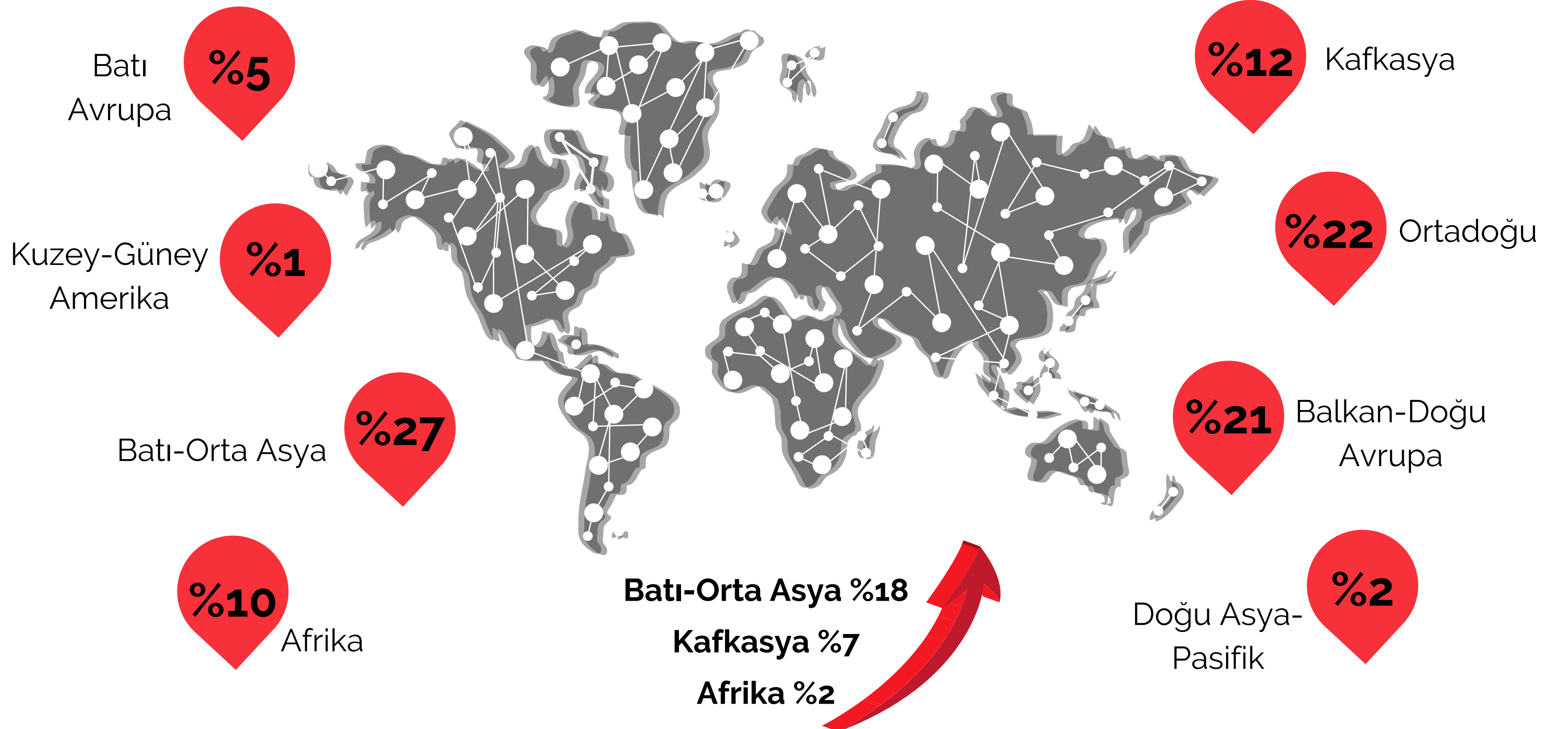
Yurtiçi Ziyaretçi

%73

Yurtdışı Ziyaretçi

%85

Yurtdışı Ziyaretçi Bölgesel Dağılım



Yurtiçi Ziyaretçi Bölgesel Dağılım



ADANA
ADYAMAN
AFYONKARAHİSAR
AĞRI ★
ANKARA
ANTALYA
AYDIN

BALIKESİR
BİLECİK
BİNGÖL ★
BİTLİS ★
BOLU
BURDUR
BURSA

ÇANAKKALE
ÇORUM
DENİZLİ
DİYARBAKIR
DÜZCE
EDİRNE
ELAZIĞ ★

ERZİNCAN ★
ERZURUM ★
ESKİŞEHİR
GAZİANTEP
GİRESUN
HATAY
İSPARTA

İSTANBUL
İZMİR
KAHRAMANMARAŞ
KARABÜK
KAYSERİ
KIRKLARELİ
KIRŞEHİR

KOCAELİ
KONYA
KÜTAHYA
MALATYA ★
MANİSA
MERSİN
MUĞLA

MUŞ ★
NEVŞEHİR
ORDU
RİZE
SAKARYA
SAMSUN
SİNOP

SİVAS
ŞANLIURFA
TEKİRDAĞ
TRABZON
TUNCELİ ★
UŞAK
VAN ★

YALOVA
ZONGULDAK

Fuarın İş Çevresine Tavsiye Edilme Oranları

Yurtiçi Ziyaretçi

% 52

Yurtdışı Ziyaretçi

% 85



Yurtiçi Ziyaretçilerin Faaliyet Türü

Hammadde
Tedarikçisi
%30

Bayi /
Franchise
%25

Hizmet
Sağlayıcı
%19

Distribütör
%16

Danışmanlık
ve Eğitim
%13

İthalatçı
%11

İhracatçı
%9

Toptancı
%8

Üretici /
İmalatçı
%8

Perakende
Satış Noktası
%2

Yurtdışı Ziyaretçilerin Faaliyet Türü

Distribütör

%35

İthalatçı

%33

Hammadde
Tedarikçisi

%32

Üretici /
İmalatçı

%31

Bayi /
Franchise

%25

İhracatçı

%17

Toptancı

%5

Hizmet
Sağlayıcı

%4








Danışmanlık
ve Eğitim

%4

Perakende
Satış
Noktası

%4

Ziyaret Amacı

- Sektördeki yenilik ve geliřmeleri takip etme  % 43
- İř çevremle sosyalleřebilme  % 43
- Mevcut iş ortakları ile görüşme, mevcut işlerimizi konuşma ve değerlendirme  % 39
- İş hedeflerim doğrultusunda olabildiğince çok ve farklı firma ile görüşme  % 35
- Gelecekteki iş fırsatları için yeni insanlarla tanışma, iş ağımlı genişletme  % 31
- Fuardaki etkinlik ve seminerlere katılıp sektörel bilgimi geliştirme  % 26
- İş hedeflerim doğrultusunda önceden belirlediğim birkaç kişi/ firmalar ile görüşme  % 21



Fuardan Nasıl Haberiniz Oldu?



Düzenli Takip Ediyorum

%34

%31



İş Çevreleri

%41

%31



Mailing / E-Bülten

%29

%39



Web

%23

%23



Sosyal Medya

%17

%15



Geleneksel Medya

%7

%0



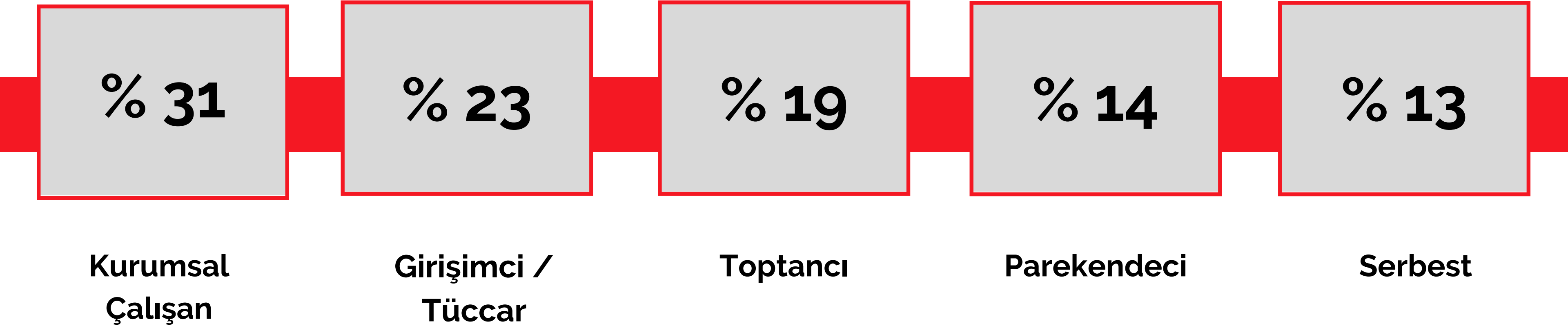
Sektörel Yayınlar

%4

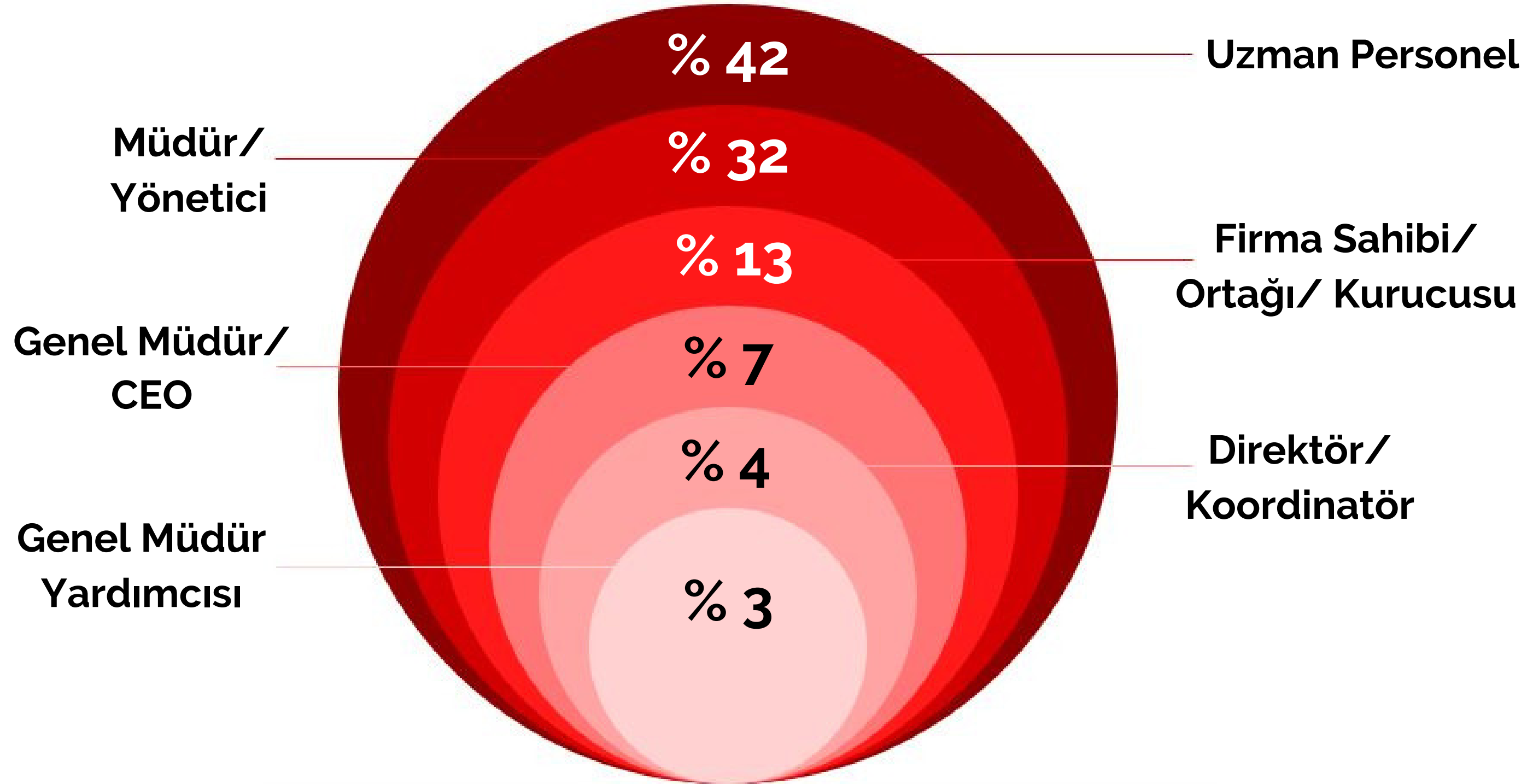
%0

★ Ziyaretçiler birden fazla alanı işaretlemiştir

Ziyaretçilerin Meslek Grupları



Ziyaretçilerin Firmadaki Görevleri



Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



**Oyuncak
Toptancı ve
Perakendecileri
%54**



**Eğitim
Kurumları
%36**



**Kırtasiye
Toptancı ve
Perakendecileri
%20**



**Zincir
Mağazalar,
Marketler
%19**



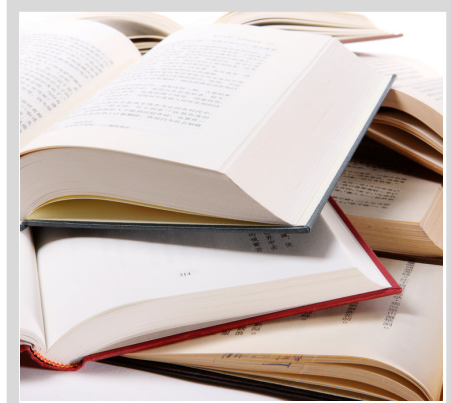
**Bebek Ürünleri
ve Çocuk Tekstil
Mağazaları
%11**



**Reklam,
Promosyon ve
Organizasyon
Firmaları
%10**



**Lüks Tüketim
ve Hobi
Mağazaları
%6**



**Kitabevleri
%6**



**Hastaneler, Sağlık
Kuruluşları
%4**



**Eğlence
Merkezleri,
Müzeler
%4**



**Medya ve Basın
Kuruluşları
%3**

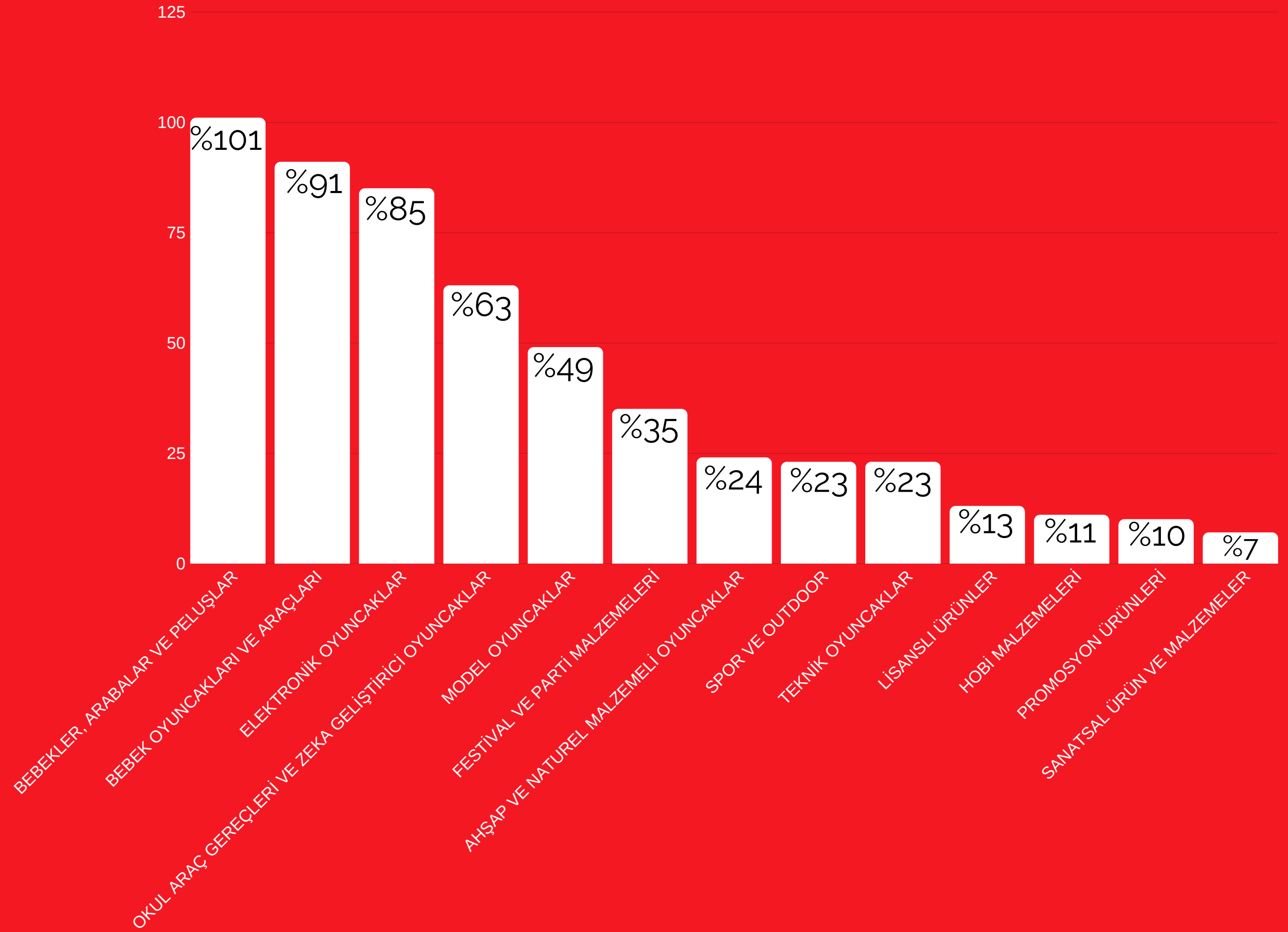


**Lisans Dağıtım
Firmaları
%2**



**Restorant-Cafe
%1**

Ziyaretçilerin İlgilendikleri Ürün Grupları



Fuar Fotoğrafları



POSTA Ekonomi

MİLYAR DOLARLIK OYUNCAK

Hülya ÇAYLAK
Yaklaşık 7.5 milyarlık dünya nüfusunun 3'te 1'i yani 2.5 milyar çocuk. Çocuklara yönelik hem eğlenceli hem de eğitici araçlar olan oyuncak pazarının dünyadaki hacmi ise 87 milyar dolar. Türkiye'de bu rakam 2018'de 500 milyon dolar (2.6 milyar lira) oldu. Oysa 2017'de 700 milyon dolardı. Oyuncakçılar Derneği (OYDER) Başkanı Esin Yürür, "Türkiye gibi 0-14 yaş grubu 19 milyon çocuğun olduğu bir ülkede oyuncak pazarı daha fazla gelişmeli. Bu yıl hedefimiz 1 milyar dolar" dedi.

Fuarda, peluşlardan yapbozlara, tahta oyuncaklardan zeka geliştirici oyuncaklara kadar binlerce ürün sergileniyor.

KUR ARTIŞI ETKİSİ

Yerli üretimin desteklenmesi gerektiğini söyleyen Esin Yürür, şöyle konuştu: "2018'de 21 milyon ton oyuncak üretken sektörün ihracat rakamı 35 milyon dolar. İthalat ise 2017 sonunda 392 milyon dolarken, 2018'de 260 milyon dolar geçemedi. Bunda dövizdeki değişim ve artan fiyatlar etkili oldu. Bu yıl ikincisini yaptığımız fuarın yabancı müşteriyi çekmesini ve ihracatımızı artırmamıza hedefliyoruz."

YÜZDE 1'İN ALTINDA

İstanbul TÜYAP'ta dün başlayan ve 1 Mart'a kadar sürecek olan İstanbul Oyuncak Fuarı 2019'un açılışında konuşan Esin Yürür, "Amerika ve Avrupa'da çocuk başına oyuncak tüketimi 200-250 dolar bandında. Masalvesef bizde bu tüketim sadece 30 dolar. Bizim dünya oyuncak pazarındaki payımızın yüzde 1'in altında olduğu düşüncüldüğünde güdecek çok yolumuz olduğu belli oluyor" diye konuştu.

TÜRKİYE'NİN 0-14 YAŞ NUFUSU

19
milyon

TÜRKİYE'DE ÇOCUK BAŞINA OYUNCAK TÜKETİMİ

30
dolar
(160 TL)

İTHALAT ORANI

%85

60 ÜLKEDEN KATILIM

TÜYAP işbirliği, Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteğiyle düzenlenen fuarın geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik bir artış olduğunu belirten Esin Yürür, şöyle devam etti: "5 kütadan 60 ülke, 56 marka ve 53 firma buluştu.

Bu yıl oyuncak trendleri arasında robot ürünler, sürpriz paketlenen ürünler ve squishy yani sıkıldığında zaman küçülen sonra kendilinden esneyip açılan ürünler yer alıyor. Uzaktan kumandalı oyuncakların satışı azaldı denilebilir."



DÜNYA OYUNCAK PAZARI
87
milyar dolar

Ekonomi

Hürriyet



OYUNCAK FUARINA 53 FİRMA KATILYOR

OYUNCAK sektörünün dev oyuncaklarını bir araya getiren İstanbul Oyuncak Fuarı 2019 TÜYAP'ta kapılarını açıyor. TÜYAP ile Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle düzenlenen fuar 1 Mart'a kadar açık kalacak. Peluşlardan yapbozlara, tahta oyuncaklardan dış mekan ürünlerine, zeka geliştirici oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürün ziyaretçiler tarafından tek tek

incelenebilecek. TÜYAP olarak geçtiğimiz yıl fuar ile sektör hacmini yüzde 30 artırma gibi büyük bir başarıya imza attıklarını belirten TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, "Hedefimiz bu yıl yüzde 50'nin de üzerine çıkarak sektöre katkı sağlamak. Ayrıca yaptığı yatırımlar ve tasarıma verdiği önem ile yerli üretimde atığa kalkan Türkiye oyuncak sektörüne bir destek de Ticaret Bakanlığımızdan

geldi. Bakanlık, 'Yurt Dışı Alım Heyeti Ağrılama Programı' kapsamında yaptığı destek ile yurt dışı ziyaretçilerini Türkiye oyuncak sektörüne karşı daha da iştahlandırdı. Bu destekle bu yıl yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 40 artış bekleniyor. Ayrıca yurt içi alım heyeti kapsamında 60 ilden 600 profesyonel ziyaretçinin konaklaması bizim tarafımızdan karşılanıyor. 53 firma fuarda yer alacak" dedi.

ru@hurriyet.com.tr

Basın Yansımaları

Basın Yansımaları



Fuar 1 Mart'a kadar sürecek.

OYUNCAĞA 30 DOLAR

İstanbul Oyuncak Fuarı, TÜYAP'ta başladı.
Oyuncak pazarının dünyadaki hacmi 87 milyar dolar. Türkiye'de bu rakam 2018'de 500 milyon dolar (2.6 milyar lira) oldu. Türkiye'de çocuk başına oyuncak tüketimi 30 dolar. Bu tutar Amerika ve Avrupa'da 200-250 dolar. Bu yılın oyuncak trendleri: Robotlar, sürpriz paketlerden çıkan ürünler ve siktığın zaman küçülen ürünler.

HÜLYA ÇAYLAK'IN HABERİ 6. SAYFADA

Posta Gazetesi



Oyuncakta yurtdışı ilgisinde yüzde 40 artış bekleniyor

İSTANBUL Oyuncak Fuarı 2019, 26 Şubat-1 Mart 2019 tarihleri arasında sektör paydaşlarını bir araya getirecek. Bu yıl yabancı ziyaretçilerin Türkiye oyuncak sektörüne karşı istahının, Ticaret Bakanlığı'nın 'Yurt Dışı Alım Hiyeti Ağır Hiyet Programı' kapsamında yaptığı destek ile daha da arttığı belirtiliyor. Bu destek sayesinde bu yıl yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 40 artış bekleniyor.

YOĞUN KATILIM
Fuara akreditasyon yapılarak gelmesi kesinleşen ülkeler şöyle: Rusya, Litvanya, Estonya, Letonya, Moldova, Ukrayna, Belarus, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Ermenistan, Türkmenistan, Özbekistan, Kırgızistan, Tacikistan, Bulgaristan, Romanya, Arnavutluk, Makedonya, Bosna Hersek, Hırvatistan, Kosova, Sırbistan, Karadağ, Slovenya, Macaristan, İran, Mısır, Sudan, Tunus, Fas, Cezayir, Libya, Suriye, Lübnan, Ürdün, Gana, Birleşik Arap Emirlikleri, Hong Kong, Gana, Nijerya, İngiltere, Hollanda, KKTC, Kamerun, Norveç, Katar, Pakistan, Uganda ve Etiyopya.

Fuar kapsamında yapılacak promosyonlarla birlikte yıllık alımların Türkiye'de şekillendirecek alıcılar ve firmalar arasında anlaşmaların imzalanması da bekleniyor.

İstanbul Ticaret Odası Gazetesi

OYDER BAŞKANI ESİN YÜRÜR, "OYUNCAK BİR EĞİTİM ARACIDIR"

Oyuncak sektörünün dev oyuncuları bir kez daha TÜYAP çatısı altında buluşacak. Güçüne güç katacak 26 Şubat - 1 Mart tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleştirilecek fuar için hem TÜYAP'ın yurt dışı temsilcilikleri hem de Ticaret Bakanlığının tanıtım atışı sürüyor. Oyuncak öncelikli birer tema olduğu için fuarın açılışında her ülkenin temsilcisiyle bir araya gelmek üzere 50'ye yakın devletçi katılımcıların katılımıyla fuarın açılış töreni gerçekleştirildi. Açılışta konuşan OyDER Başkanı Esin Yürür, "Oyuncak sadece eğlence için değil, aynı zamanda eğitim için de önemlidir. Çocuklarımızın eğlenirken öğrenmesini sağlama görevi de oyuncaklara düşmektedir. Bizler bu görevi yerine getirmek için elimizden geleni yapacağız."



Yürür, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, "Oyuncak sektörümüzün dünya çapında bir numaralı oyuncak üreticisi olduğumuzu belirtmek istiyorum. Bu fuarın açılışında, Türkiye'nin oyuncak sektörüne karşı dünya çapında bir numaralı oyuncak üreticisi olduğumuzu belirtmek istiyorum. Bu fuarın açılışında, Türkiye'nin oyuncak sektörüne karşı dünya çapında bir numaralı oyuncak üreticisi olduğumuzu belirtmek istiyorum."

Kızıllırmak Gazetesi

Oyuncak Fuarı 2019 başladı

İSTANBUL (Anayurt) - Oyuncak sektörünün dev oyuncuları bir araya getiren 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' TÜYAP'ta kapılarını açtı. 1 Mart'a kadar ziyaret edilebilecek fuar için TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, "Yaptığımız çalışmalarla fuarın kapılarını dünyaya açtık. Bu yüzden fuarın çok verimli geçmesini bekliyoruz" dedi.

Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. (TÜYAP) ile Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Salon 12'de 10 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuar 1 Mart'a kadar 4 gün boyunca sektör paydaşlarını bir araya getirecek. Peluşlardan yapbozlara, tahta oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürün ziyaretçilerin tarafından tek tek incelenebilecek.

Yerli üretim geliştirilecek
Fuar kapsamında yapılacak promosyonlarla birlikte yıllık alımların Türkiye'de şekillendirecek alıcılar ve firmalar arasında anlaşmaların imzalanması da beklenmektedir.

belirten Oyuncakçılar Derneği Başkanı (OYDER) Esin Yürür de bu yıl fuardan beklentilerinin çok yüksek olduğunu söyledi. Fuarcı oyuncak ve oyuncakçı döküman her kategoriye küçük açarak fuar zenginleşeceklerini ifade eden Yürür, fuarın birlikte ihracatı artırılacaklarını da altını çizdi. Yürür, ayrıca, sektörde ithalattan dışarıya doğru yönelmek teşvikleri yerli üretimin geliştirilmesi ve artırılmasını da sağlıkli bir gelişme olarak ifade etti.

Anayurt Gazetesi

Toy sector to meet in Istanbul at end of February

THE ISTANBUL Toy Fair 2019, which is supported by the Toy Manufacturers (OYDER), will be organized on the 26th and 27th of February in the TÜYAP Convention and Congress Center from Feb. 26 to March 1. The Toy Fair is a major event in the toy industry, attracting over 500 exhibitors from 60 countries. The fair is organized by the TÜYAP Convention and Congress Center, which is a leading event organizer in Turkey. The fair is expected to attract over 10,000 visitors from around the world. The fair is a great opportunity for toy manufacturers to showcase their products and meet with potential buyers. The fair is also a great opportunity for toy retailers to stock up on their shelves for the upcoming season. The fair is a must-attend event for anyone in the toy industry.



Daily Sabah Gazetesi

OYUNCAK SEKTÖRÜ FUARDA BULUŞUYOR

TÜYAP ve Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle 26 Şubat-1 Mart 2019 tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek 'İstanbul Oyuncak Fuarı'na yurt dışı alım heyetlerinin ilgisi damgasını vuracak. TÜYAP, yurt dışındaki 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile alım heyetleriyle görüşmelerini sürdürürken Ticaret Bakanlığı da 'Yurt Dışı Alım Heyeti Ağır Hiyet Programı'na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atışçılıkları ile görüşerek fuara davet etti. Geçtiğimiz yıl İngiltere'den Lübnan'a, Ürdün'den Çin'e kadar 42 ülkeden ziyaretin gerçekleştiği fuarda bu yıl hedefler daha da yükseltildi.



Star Gazetesi

5 kıtadan 60 ülke TÜYAP'ta buluştu

İSTANBUL (Anayurt) - Oyuncak sektörünün dev oyuncuları bir araya getiren 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' TÜYAP'ta kapılarını açtı. 1 Mart'a kadar ziyaret edilebilecek fuar için TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, "Yaptığımız çalışmalarla fuarın kapılarını dünyaya açtık. Bu yüzden fuarın çok verimli geçmesini bekliyoruz" dedi.

Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. (TÜYAP) ile Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Salon 12'de 10 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuar 1 Mart'a kadar 4 gün boyunca sektör paydaşlarını bir araya getirecek. Peluşlardan yapbozlara, tahta oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürün ziyaretçilerin tarafından tek tek incelenebilecek.

Yerli üretim geliştirilecek
Fuar kapsamında yapılacak promosyonlarla birlikte yıllık alımların Türkiye'de şekillendirecek alıcılar ve firmalar arasında anlaşmaların imzalanması da beklenmektedir.

Marmaris Manşet



Geçen yıla göre yüzde 69 artan ziyaretçi sayısı, satışların da yüzde 42 oranında artmasını sağladı.

Yabancı ilgisi oyuncak siparişlerini %42 arttırdı

HABER MERKEZİ - Kısa sürede alımda dünyanın en önemli fuarlarından biri olan ve yurt dışındaki firmalar tarafından da dikkatle takip edilen 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' yabancı ziyaretçilerin akınına uğradı. Geçen yıla göre yüzde 69 artan ziyaretçi sayısı, satışların da yüzde 42 oranında artmasını sağladı. Bu durumun kendilerini ciddi anlamda motive ettiği belirtilen TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersöz, "2020 yılı fuarı için hazırlıklarımıza şimdiden başladık" dedi.

Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. (TÜYAP) ve Oyuncakçılar Derneği (OYDER) ile Ticaret Bakanlığının yanı sıra KOSGEB desteğiyle düzenlenen 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' 2'nci kez tüm sektörü tek çatı altında buluşturdu. Yoğun bir katılımın yaşandığı fuarda geçen yıla oranla yurt dışı ziyaretçi sayısında yüzde 69 artış sağlandı. Hem yerli hem de yabancı ziyaretçilerin, peluşlardan yapbozlara, tahta oyuncaklardan dış mekan ürünlerine, zeka geliştirici oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürünü tek tek incelemeye fırsatı buldu.

Bu yıl Almanya, Arnavutluk, Belçika, Çek Cumhuriyeti, Gana, Güney Afrika, Hırvatistan, Hollanda, Hong Kong, Kamerun, Katar, Kuveyt, Lüksemburg, Mavritius, Moğolistan, Nijerya, Romanya, Rusya, Slovenya, Sudan, Togo, Tunus ve Umman olmak üzere 24 ülkenin ilk kez ziyaretçi olarak katılımıyla buluştuğunu belirten TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersöz, "Sözlerini şöyle sürdürdü: 'Afrika, Antarktika, Avrupa, Asya ve Kuzey Amerika'nın yer aldığı 5 kıtadaki 60 ülkeden yabancı ziyaretçilerimizi ağırladık. Yurt dışı ziyaretçilerin artması ile geçen yıla oranla alınan siparişlerde yüzde 42 oranında artış sağlandı.'" Fuarın 7 ülkeden (Çin, Danimarka, Almanya, Hong Kong, İtalya, Japonya ve Türkiye) 22'si yeni 56 marka, 53 firma ve firma temsilciliğine de ev sahipliği yaptığımız bölgeni verdi."

Ticaret Gazetesi

Basın Yansımaları

Oyuna hazır mısınız?

Oyuncak sektörünün devleri 26 Şubat-1 Mart tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleştirilecek fuarda buluşacak. Geçen yıla göre ziyaretçi sayısında yüzde 40 artış beklenen fuara 60 ilde 600 profesyonel temsilci de katılacak. Çocukların yanı sıra büyüklerin de ilgili gösterdiği oyuncak fuarında yer alacak.

İstanbul Gazetesi

Oyuncakta yerli üretime yabancı ilgisi artıyor

TÜYAP ve Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek İstanbul Oyuncak Fuarı'na yurt dışı alım heyetlerinin ilgisi damgasını vuracak. TÜYAP, yurt dışındaki 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile alım heyetleriyle görüşmelerini sürdürürken T.C. Ticaret Bakanlığı da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.

İstanbul Oyuncak Fuarı 2019 için heyecanlı geri sayım başladı. Sektörün nabız bir kez daha 26 Şubat - 1 Mart tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. ile Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle 26 Şubat - 1 Mart tarihleri arasında düzenlenecek fuarda atacak. Geçtiğimiz yıl İngiltere'den Lübnan'a, Ürdün'den Çin'e kadar 42 ülkeden ziyaretin gerçekleştiği fuarda bu yıl hedefler daha da yükseltildi. Hazırlıkların hızlandırılan TÜYAP, Rusya-Moskova, Gürcistan-Tiflis, Bulgaristan-Sofya, Makedonya-Üsküp, Ürdün-Amman, İran-Tahran ve Mısır-Kahire'de bulunan 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile alım heyetleriyle görüşmelerini sürdürürken T.C. Ticaret Bakanlığı da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.



Oyuncak sektörüne her yıl daha da yaklaşarak, bu sene de yıl yüzdesiyle ziyaretçi sayısında yüzde 40 artış bekleniyor. Ayrıca yurt dışı alım heyetlerinde 60 ilde 600 profesyonel ziyaretçinin katılacağı, sektör temsilcilerinden katılacakları da

Fuarın kapıları dünyaya açıldı
Ülkemizin insanlara daha da yakınlaşacağı ve temsilcileri bu sene de oyuncak sektörünün en önemli fuarlarından biri olan TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. ile Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle düzenlenecek fuarda atacak. Geçtiğimiz yıl İngiltere'den Lübnan'a, Ürdün'den Çin'e kadar 42 ülkeden ziyaretin gerçekleştiği fuarda bu yıl hedefler daha da yükseltildi. Hazırlıkların hızlandırılan TÜYAP, Rusya-Moskova, Gürcistan-Tiflis, Bulgaristan-Sofya, Makedonya-Üsküp, Ürdün-Amman, İran-Tahran ve Mısır-Kahire'de bulunan 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile alım heyetleriyle görüşmelerini sürdürürken T.C. Ticaret Bakanlığı da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.

Büyük Sıcak Anımsatılan Fuar
Fuar kapsamında yapılacak promosyonlarla birlikte yurt dışı alım heyetlerinin de katılımıyla fuarın ziyaretçi sayısında artış bekleniyor. Hazırlıkların hızlandırılan TÜYAP, Rusya-Moskova, Gürcistan-Tiflis, Bulgaristan-Sofya, Makedonya-Üsküp, Ürdün-Amman, İran-Tahran ve Mısır-Kahire'de bulunan 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile alım heyetleriyle görüşmelerini sürdürürken T.C. Ticaret Bakanlığı da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.

Toyuncak Dergisi

Egemen Gazetesi

Yerli oyuncak sektörü geçen yıl 21 milyon ton oyuncak ihretti, 35 milyon dolarlık ihracat geliri elde etti.

461 MİLYARLIK OYUNCAK
"İstanbul Oyuncak Fuarı 2019" TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri (TUYAP) ile Oyuncakçılar Derneği'nin (OYDER) iş birliğiyle 26 Şubat-1 Mart tarihleri arasında yapılacak. OYDER Başkanı Esin Yürür, dünya oyuncak pazarının yaklaşık 87 milyar dolar (461 milyar lira) civarında, Türkiye pazarının KDV dahil raf fiyatlarıyla yaklaşık 500 milyon dolar civarında olduğunu söyledi. Yürür, "İthalat oyuncak oranı Amerika'da yüzde 87, Avrupa'da yüzde 85 civarında. Biz de oran yüzde 85-90" dedi.

Posta Gazetesi

Oyuncak fuarı ile hedef; sektörün hacmini % 50 artırmak

Oyuncak sektörünün dev oyuncuları bir kez daha TÜYAP çatısı altında başlıyor. 26 Şubat-1 Mart tarihleri arasında gerçekleşecek fuarın ilgili konuşan OYDER Başkanı Esin Yürür, "Çocuklarımıza yerli üretim veya ithal yoluyla yüksek kaliteli ve dünya standardında ürünler sunmak zorundayız" dedi. Yürür, Amerika ve Avrupa'da çocuk başına oyuncak tüketiminin 200-250 dolar bandında olduğunu belirterek, "Maalesef bizde bu tüketim sadece 30 dolar civarında" diye konuştu. TÜYAP'ın bu fuar için 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile tanıtım ataklarını hızlandırdığını belirten TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, "TÜYAP olarak geçtiğimiz yıl fuar ile sektör hacmini yüzde 30 artırma gibi büyük bir başarıya imza attık. Hedefimiz bu yıl yüzde 50'nin de üzerine çıkarak sektöre katkı sağlamak" dedi.

Dünya Gazetesi

İstanbul Oyuncak Fuarı 26 Şubat'ta açılıyor

TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. tarafından Oyuncakçılar Derneği (OYDER) desteği ile düzenlenen İstanbul Oyuncak Fuarı, 26 Şubat 2019 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece - İstanbul'da ziyarete açılacak. 1 Mart 2019 akşamına kadar devam edecek olan fuarda; Ticaret Bakanlığı'nın da desteği ile yurt dışı ziyaretçi sayısının geçtiğimiz yıla göre artış göstermesi bekleniyor. Genel Müdür İlhan Ersöz, ilk yılında Orta Doğu'nun lideri, Avrupa'nın ikincisi olan fuarda büyük iş anlaşmalarına imza atılması ve ihracatımızın artmasının en büyük umutları olduğunu söyledi.

Türkiyede Yeni Çağ Gazetesi

35 ülkenin gözü oyuncaklarımızda

Geçtiğimiz yıl İngiltere'den Lübnan'a, Ürdün'den Çin'e kadar 42 ülkeden ziyaretin gerçekleştiği fuarda bu yıl hedefler daha da yükseltildi.

42 ÜLKEDEN ZİYARETÇİ AKIN ETTİ
"İstanbul Oyuncak Fuarı 2019" için heyecanlı geri sayım başladı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.

BAKANLIKTAN TANITIM ATAĞI
Diğer taraftan T.C. Ticaret Bakanlığı'nın da desteği ile düzenlenen İstanbul Oyuncak Fuarı, 26 Şubat 2019 tarihleri arasında düzenlenecek fuarda atacak. Geçtiğimiz yıl İngiltere'den Lübnan'a, Ürdün'den Çin'e kadar 42 ülkeden ziyaretin gerçekleştiği fuarda bu yıl hedefler daha da yükseltildi. Hazırlıkların hızlandırılan TÜYAP, Rusya-Moskova, Gürcistan-Tiflis, Bulgaristan-Sofya, Makedonya-Üsküp, Ürdün-Amman, İran-Tahran ve Mısır-Kahire'de bulunan 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile alım heyetleriyle görüşmelerini sürdürürken T.C. Ticaret Bakanlığı da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.

HEDEF YÜZDE 50'Yİ AŞMAK
Birbirinden önemli dev markaların yer alacağı fuara katılan bu ziyaretçiler, peşuylardan yapbozlarına, tahta oyuncaklardan di mekan ürünlerine, zekâ geliştirici oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürünü incelemeye imkânına sahip olacaklar. Geçtiğimiz yıl fuar ile sektör hacmini yüzde 30 arttırma gibi büyük bir başarıya imza atan TÜYAP'ın hedefi bu yıl yüzde 50'nin de üzerine çıkarak.

Bizim Anadolu Gazetesi

Yerli oyuncakçı yabancı ilgisi

İstanbul Oyuncak Fuarı 2019 için heyecanlı geri sayım başladı. Sektörün nabız bir kez daha 26 Şubat - 1 Mart tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek fuarda atacak. Geçtiğimiz yıl İngiltere'den Lübnan'a, Ürdün'den Çin'e kadar 42 ülkeden ziyaretin gerçekleştiği fuarda bu yıl hedefler daha da yükseltildi. Hazırlıkların hızlandırılan TÜYAP, Rusya-Moskova, Gürcistan-Tiflis, Bulgaristan-Sofya, Makedonya-Üsküp, Ürdün-Amman, İran-Tahran ve Mısır-Kahire'de bulunan 7 ofisi 26 ülkedeki temsilcilik ağı ile tanıtım ataklarına ulaşması için yurt dışı ziyaretçi çalışmaları son güne kadar sürecek. Organizasyonun gücü ve TÜYAP'ın etkili iletişimi ile en nitelikli alıcılar fuar ziyaret edebilecekler. Böylece özellikle Balkanlar ve Orta Doğu'nun oyuncak sektöründe merkez üssü olarak gösterilen Türkiye'nin bu konumunu daha da güçlendirmesi bekleniyor.

BAKANLIKTAN TANITIM ATAĞI
Diğer taraftan T.C. Ticaret Bakanlığı'nın da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.

Kent Gazetesi



Eğlendirirken öğretene oyuncaklar görücüye çıktı

Hem çocukların hem yetişkinlerin eğlencesi olan binlerce oyuncak görücüye çıktı. Çocukların zihinsel gelişimine ve eğitimine katkı sağlayacak oyuncaklar da fuarda yer buldu. 1 Mart'a kadar devam edecek olan fuarda hediyeelik eşya perakendecileri, büro ve okul tipi kartısiyecileri, kreş ve anaokulu yöneticileri, eğitim kurumları, eğlence merkezi ile elektronik satış mağazaları yetkilileri bir araya geldi. Oyuncakçılar Derneği (OYDER) tarafından desteklenen fuara gelen ziyaretçiler; aksiyon ve karakter oyuncakları, oyun hamuru, puzzle, kart oyunları, plastik, metal ve ahşap oyuncaklar, uzaktan kumandalı robotlar, peluşlar, zekâ oyuncakları, çantalar ve son teknoloji ürünleri yakından inceleme fırsatı buldu. Murat Ergin - Uğur Çetin İHA

Türkiye Gazetesi



BAKANLIKTAN TANITIM ATAĞI

Diğer taraftan T.C. Ticaret Bakanlığı'nın da "Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhama Programı"na devreye aldı. Bakanlık, 35 ülkenin müşavirlikleri ve atasekretleri ile görüşerek fuara davet etti. Türkiye oyuncak sektörünün yaptığı yatırımlar, tasarıma verdiği önem ve güvenilir ürünün en kısa sürede ulaştırma avantajı dünya pazarında söz hakkını günden güne güçlendiriyor.



Basın Yansımaları

Oyuncak işi Türk işi!

SERPİL YILDIRIM
İSTANBUL- TÜYAP ve Oyuncak

Oyuncak Fuarı 2019 başladı

İSTANBUL (Anayurt) - Oyuncak sektörünün dev oyuncakları bir araya getiren 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' TÜYAP'ta kapılarını açtı. 1 Mart'a kadar ziyaret edilebilecek fuar için TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Ulusoy, "Yaptığımız çalışmalarla fuarın kapılarını dünyaya açtık. Bu yüzden fuarın çok verimli geçmesini bekliyoruz" dedi.

Tüyap Fuar ve Fuarlık Hizmetleri A.Ş. (TÜYAP) ile Oyuncaklar Demeyi (OYDER) iş birliğiyle İstanbul Oyuncak Fuarı ve Kongre Merkezi Salon 12'de 10 bin metrekarelik alanda düzenlenecek fuar 1 Mart'a kadar 4 gün boyunca sektör paydaşlarını bir araya getirecek. Peluşlardan yapıbozulara, tahta oyuncaklardan da mekan ürünlerine, zeka geliştirici oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürün ziyaretçiler tarafından tek tek incelenebilecek.

Yerli üretim geliştirilecek Fuar kapsamında yapılacak promosyonlarla birlikte yerli üretim ürünlerin



Belirten Oyuncaklar Demeyi Başkanı (OYDER) Esin Yürür de bu yıl fuarın belirlenmesinde çok aktif rol almıştır.

5 KİTA 60 ÜLKE OYUNCAK FUARINDA BULUŞTU

TÜYAP ve OYDER iş birliği, Ticaret Bakanlığı ile KOSGEB desteğiyle düzenlenen 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' yoğun katılım ile 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Geçen yıla göre yabancı

26 Şubat - 1 Mart 2019



Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.



Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

İş dünyasında düz durabilmek

Her ne kadar iş dünyası zihin olarak seçim sonrasına odaklansa, 31 Mart 2019 akşamına yönelik tahminlere kafa yorsa da günlük ekonomik faaliyetler rutin olarak sürüyor çünkü hayat devam ediyor.

Yerel seçimin son haftasında iş dünyasında neler olduğuna dair kısa bir ufuk tura yapıp seçim atmosferinden sıyrıldık;

Bitki zenginliği bakımından dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alan Türkiye, yeni kurulan fabrika ile dünyaya bitkisel ilaç ve hammadde satacak.

Bodrum'da 10 milyon TL yatırımla üretime başlayan İmmünat Bitkisel İlaç AS'ye ait fabrikada 200'den fazla endemik bitki ilaç sanayisine kazandıracak.

Fabrika 100 kişiye istihdam, bin çiftçiye ek gelir kapısı olacak. Proje ile ilaç sektöründe dışa bağımlılık azaltılacak.

Tüyap Fuar ve Fuarlık Hizmetleri A.Ş. (TÜYAP) ve Oyuncaklar Demeyi (OYDER) ile Ticaret Bakanlığı'nın yanı sıra KOSGEB desteğiyle düzenlenen 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' 2'nci kez tüm sektörü tek çatı altında buluşturdu.

5 kitleden 60 ülke İstanbul'da bir araya geldi. Yurt dışı ziyaretçi sayısında yüzde 69 artış siparişlere de yansdı.

Yurt dışı ziyaretçinin artması ile geçen yıla oranla alınan siparişlerde yüzde 42 oranında artış sağlandı.

Yakın sahilinin ilgisinin güvencilerimiz gibi Türkiye'nin büyük bir başarıya imza atan TÜYAP'ın hedefi bu yıl yüzde 50'nin de üzerine çıkmak.

Bakanlıktan tanıtım atağı Diğer taraftan T.C. Ticaret Bakanlığı'nın da 'Yurt Dışı Alım Heyeti Ağrılıma Programı' kapsamında yaptığı destek yurt dışı ziyaretçilerini Türkiye oyuncak

markalarını yer alacağı fuara katılan bu ziyaretçiler, peluşlardan yapıbozulara, tahta oyuncaklardan dış mekan ürünlerine, zeka geliştirici oyuncaklardan robotlara kadar binlerce ürünü inceleme imkânına sahip olacaklar. Geçtiğimiz yıl fuar ile sektör hacmini yüzde 30 arturma gibi



YASAR SÜNGÜ
yasar.sungu@yorbafak.com.tr

İstanbul Oyuncak Fuarı

2. Oyuncak, Oyun ve Bebek Fuarı
26 Şubat - 1 Mart 2019
www.istanbuloyuncakfuari.com

Yerli üretime yabancı ilgisi artıyor

İSTANBUL (Anayurt) - TÜYAP ve Oyuncaklar Demeyi'nin (OYDER) iş birliğiyle 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek 'İstanbul Oyuncak Fuarı'na yurt dışı alım heyetlerinin ilgisi damgasını vuracak. TÜYAP, yurt dışındaki 7

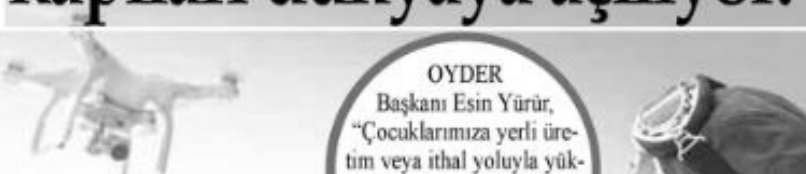


OYDER Başkanı Yürür: Oyuncak bir eğitim aracıdır

TÜYAP ile OYDER iş birliğiyle, İstanbul Oyuncak Fuarı 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Salon 12'de 10 bin metrekarelik alanda sektör paydaşlarını bir araya getirecek

Oyuncak sektörünün dev oyuncakları bir kez daha TÜYAP çatısı altında buluşacak, geçen yıl olduğu gibi 26 Şubat - 1 Mart tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleştirilecek fuar için hem TÜYAP'ın yurt dışı temsilcilikleri hem de Ticaret Bakanlığı'nın tanıtım atağı sunuyor. Oyuncak sektöründe bir temel eğitim aracı olduğunun kabul edilmesi ve her ne kadar küçük olan ve gelişme potansiyeli olan sektörün her yıl olduğu desteklenmesi gündemini belirten OYDER Başkanı Esin Yürür, "Çocuklar enize yerle otmeyen veya ithal yoluyla yüksek kaliteli ve dünya standartlarında

Türk oyuncak dünyasının kapıları dünyaya açılıyor!



OYDER Başkanı Esin Yürür, "Çocuklarımıza yerli üretim veya ithal yoluyla yüksek kaliteli ve dünya standartlarında ürünler sunmak zorundayız" dedi

FUAR BÜYÜK İLGI GÖRÜYOR
ULUS, ARAHABİ sektöründe de önem kazandı ve her geçen yıl bu dönemde oyuncak sektöründe üreticilerin ihracatını artırması, ihracat gelirlerini çoğaltması ve ihracat ürünlerini yeni pazarlara bulmasına yönelik destekler için fuarın kapılarını dünyaya açtıklarını söyleyen Ulusoy, "Bu da yerli üretim için büyük bir fırsat oluşturuyor"

Yabancı ilgisi oyuncak siparişlerini % 42 arttırdı

Kısa sürede binlerce dünyanın en önemli ihlas fuarından bir olan ve yurt dışındaki firmalar tarafından da dikkate talep edilen İstanbul Oyuncak Fuarı 2019 yabancı ziyaretçilerin katılımına uğradı. Geçen yıla göre yüzde 69 artan ziyaretçi sayısı, satışların da yüzde 42 oranında artmasını sağladı. Bu durumun kendilerini ciddi anlamda motive ettiğini belirten TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "2020 yılı için hazırlanmış fuarımızdan başlayarak"



Tüyap Fuar ve Fuarlık Hizmetleri A.Ş. (TÜYAP) ve Oyuncaklar Demeyi (OYDER) iş birliğiyle, İstanbul Oyuncak Fuarı 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihlerinde TÜYAP'ta düzenlenecek İstanbul Oyuncak Fuarı 2019 yoğun katılım ile 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Yabancı ilgisi oyuncak siparişlerini % 42 arttırdı

Yabancı ilgisi oyuncak siparişlerini % 42 arttırdı

Yabancı ilgisi oyuncak siparişlerini % 42 arttırdı



Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Oyuncakta yerli üretime

ANKARA TİCARET - TÜYAP ve OYDER iş birliği, Ticaret Bakanlığı ile KOSGEB desteğiyle düzenlenen 'İstanbul Oyuncak Fuarı 2019' yoğun katılım ile 26 Şubat - 1 Mart 2019 tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Geçen yıla göre yabancı

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

Geçen yıla göre yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 98'lik artış yakaladık. Ayrıca belirlenen TÜYAP Genel Müdürü İbrahim Ersoylu, "5 kitleden 60 ülkeye, 54 marka, 55 firma ve firma temsilcisi TÜYAP çatısı altında buluştu" dedi.

2020 YILINDA TEKRAR GÖRÜŞMEK DİLEĞİYLE...

